

## Cronograma de Ponencias

pub  
2018

1er. Congreso  
**Académico**  
de Publicidad  
del Ecuador

### JUEVES 27 DE SEPTIEMBRE

<b>Key Speaker</b> Teatro Casa Blanca 9h00 a 10h30   <b>SANTIAGO CRESPO</b> VP Strategy & Planning Maruri Grey	11h00 a 11h25	<b>María Dolores Brito y Grace Chachalo</b> <b>H116M</b> Influencia del feminismo en la actitud hacia el uso de publicidad con contenido sexual, Caso Ecuador.	<b>Leonardo Guerrero Reyes</b> <b>C301</b> La problemática en la diagramación que desconoce el diseñador gráfico cuando envía un archivo digital a las imprentas.
	11h30 a 11h55	<b>Fanny Herrera y Claudia Romero</b> <b>H116M</b> Miradas éticas y estéticas de la publicidad y el consumo.	<b>Matteo Guerini</b> <b>C301</b> Wow Guau: la raza todavía no ha sido superada.
	12:00 a 12:25	<b>Ximena Ferro Aldunate</b> <b>H116M</b> La imagen aspiracional presentada en la publicidad ecuatoriana: eficiencia según clases sociales.	<b>Ronald Antón Zúñiga y Liza Bahamonde</b> <b>C301</b> City Marketing: como vender las ciudades desde la gestión publicitaria.
<b>Key Speaker</b> Teatro Casa Blanca 14h00 a 15h30   <b>GEORGE BOHÓRQUEZ</b> Experto en Creatividad y Planning	16h00 a 16h25	<b>Ma. Fernanda Paredes y Emilia Poussin</b> <b>H220</b> Millennials: la fuerza laboral que las empresas deben conquistar.	<b>Paolo Muñoz y Wilson Hinojosa</b> <b>H224</b> Campaña de éxito: aprovecha tu tiempo, elige vivir.
	16h30 a 16h55	<b>Ma. Dolores Brito y Patricia Cumare</b> <b>H220</b> El uso y abuso de la imagen femenina en la publicidad en redes sociales: Caso Ecuador.	<b>Gustavo Cusot e Isabel Palacios</b> <b>H224</b> Análisis de la comunicación y cultura organizacional de Go Galápagos en la sede matriz.
	17:00 a 17:25	<b>Bismark Arana y Jonathan Cuje</b> <b>H220</b> Las redes sociales como herramienta política ecuatoriana, un enfoque desde la comunicación.	<b>Andrea Salomé Morales Galárraga</b> <b>H224</b> Las Emociones Atrapan: Marketing Experiencial aplicado a la Comunicación

ALUMNOS  
\$20

PROFESIONALES  
\$50

VIP Y NETWORKING  
\$80\*

\*Certificado de participación, acceso a conferencias, acceso a ponencias académicas, almuerzo y networking.

Inscríbete

### VIERNES 28 DE SEPTIEMBRE

<b>Key Speaker</b> Aula D218 9H00 a 10H30   <b>ERNESTO KRUGER</b> Experto en Marketing y Estrategia	11h00 a 11h25	<b>Ricardo Meneses</b> <b>H212</b> ¿Qué influencia a expertos del fútbol cuando establecen el valor de mercado de un jugador?	<b>Sánchez, Lucano y Barros</b> <b>H217</b> El consumo de contenidos en medios digitales de la Generación Z.	<b>Gabriela Falconí Jaramillo</b> <b>H220</b> Imparte discursos efectivos para Millennials.
	11h30 a 11h55	<b>Franklin Velasco</b> <b>H212</b> Typology of brand storytelling: a content analysis of archetype representations on packages, advertisement and web pages.	<b>Samuel Yáñez Balarezo</b> <b>H217</b> Impacto de la publicidad en la economía del Ecuador.	<b>David Pazymiño</b> <b>H220</b> Urbano Fitness: la fuerza de lo simple. Creación de marca, estrategias de posicionamiento y venta a través de canales digitales.
	12:00 a 12:25	<b>Ginna Paola Vargas Ospina</b> <b>H212</b> Los gimnasios como espacios de consumo y construcción social: lowcost dentro de la categoría como distintivo de inclusión.	<b>Mateo Privitera</b> <b>H217</b> Construcción de masculinidades a través de la publicidad de Occidente. Un estudio de la recepción de la campaña "find your magic" de AXE Ec.	<b>Marla Alvarado Gaibor</b> <b>H220</b> Estudio de la identidad visual corporativa para la gestión de branding de la EPS en Guayaquil.
<b>Key Speaker</b> Aula D218 14H00 a 15H30   <b>NEJEM RAJEEM, PHD</b> Marketing Comunicacional Emerson College Boston	16h00 a 16h25	<b>Juan Pablo Neto</b> <b>H212</b> Publicidad y transmedia, dos narrativas cada vez más cercanas.	<b>William Torres</b> <b>H217</b> Gestión estratégica de la publicidad como aporte en la identidad de los emprendimientos en las rutas gastronómicas de Guayas.	
	16h30 a 16h55	<b>Gabriel Alejandro Arizo Lucero</b> <b>H212</b> Inteligencia Artificial: una nueva estrategia del marketing digital.	<b>Edward Stivens Merchán Bustos</b> <b>H217</b> Pendragón: un grupo reconstructorista histórico como parte de una tendencia innovadora en consumo cultural.	
	17:00 a 17:25	<b>Marco Antonio Lalama Gross</b> <b>H212</b> Objetivos de comunicación claros: una propuesta para medir efectividad de campañas publicitarias y COM integrada.	<b>Ginna Vargas y Priscilla Reyes</b> <b>H217</b> Semilleristas: orgullo de nuestra comunidad de aprendizaje colectiva.	



COCOCI.USFQ  
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS